

CODIGO DE CONDUCTA PARA TERCEROS



Indice

Responsabilidades generales	3
Conducta empresarial y ética	4
Lucha contra el soborno y la corrupción («ABAC»)	4
Conflicto de intereses	4
Antimonopolio / Competencia leal	5
Competencia	5
Registros comerciales y financieros	5
Confidencialidad.....	5
Propiedad intelectual.....	5
Prácticas de marketing y promoción	5
Privacidad y seguridad de los datos	6
Seguridad del paciente y acceso a la información	6
Subcontratistas	6
Sanciones comerciales, controles de exportación	6
Inteligencia artificial	6
Estándares y garantía de calidad	7
Derechos humanos y normas laborales	8
Empleo libremente elegido.....	8
Prohibición del trabajo infantil	8
Lucha contra la esclavitud.....	8
No discriminación y trato justo	8
Condiciones de trabajo	8
Libertad de asociación	9
Medio ambiente, salud, seguridad y sostenibilidad	10
Medio ambiente.....	10
Protección de la salud y la seguridad de los trabajadores.....	10
Sistema de gobernanza y gestión	12





Responsabilidades

En Swixx Biopharma AG, sus subsidiarias y divisiones (en conjunto, «nosotros», «Swixx» o la «Compañía»), nuestro objetivo es operar de una manera que refleje los más altos estándares éticos. Operamos dentro de un marco de principios, directrices y políticas alineadas con responsabilidades éticas, sociales y ambientales para maximizar la sostenibilidad a largo plazo de nuestro negocio y de las comunidades en las que operamos.

En consecuencia, Swixx se esfuerza por hacer negocios con representantes externos, incluidos asesores, proveedores, entidades copromotoras y otros socios comerciales (en conjunto, «representantes externos») que compartan nuestro compromiso con los más altos estándares éticos y operen de manera responsable y ética.

Swixx cuenta con una base innovadora y competitiva de Representantes de terceros para que le proporcionen productos y servicios que satisfagan sus necesidades comerciales. Los empleados de Swixx deben cumplir con el procedimiento de compras y las reglas de licitación competitiva, que están diseñadas para garantizar:

- La selección de los Representantes de Terceros se realice centrándose en la mejor propuesta de valor, incluyendo calidad, sostenibilidad, servicio y costo
- Que se proteja el capital intelectual, de propiedad exclusiva y confidencial de Swixx.
- Los representantes externos sean tratados de manera justa y equitativa.
- La seguridad de los trabajadores y la gestión ambiental sean una prioridad.

La integridad, la honestidad y las prácticas comerciales de los Representantes de terceros pueden afectar la reputación de Swixx. Por lo tanto, se exige a los Representantes de terceros que cumplan con las directrices proporcionadas en este Código de Conducta Comercial para Terceros de Swixx Biopharma («Código»). Dicho cumplimiento es necesario para que un Representante de terceros sea considerado en regla, y es una condición para continuar la relación comercial con Swixx.

Se espera y se anima a los Representantes de terceros a que busquen orientación, planteen inquietudes y se pongan en contacto con Swixx para hacer preguntas y/o informar de inquietudes en el siguiente enlace compliance@swixxbiopharma.com sobre cualquier posible conducta indebida o comportamiento poco ético por parte de Representantes de terceros, Swixx o sus partes afiliadas. La opción en línea permite a los usuarios enviar un informe de forma anónima. Swixx se compromete a no tomar represalias y mantendrá la confidencialidad y el anonimato adecuados con respecto a todas las revelaciones.

Al aceptar una orden de compra de Swixx, celebrar un acuerdo con Swixx o aceptar de cualquier otra forma legal hacer negocios con Swixx, todos los Representantes de Terceros se comprometen a cumplir con las normas aquí contenidas. Este Código, o la demostración de su cumplimiento, no genera derechos de terceros beneficiarios para ningún representante de terceros. Las normas establecidas en este Código son adicionales a, y no sustituyen, las disposiciones de cualquier acuerdo legal o contrato con Swixx; en caso de conflicto, se aplicará la disposición más restrictiva o específica.

El respeto de este Código por parte de los Representantes de terceros determinará tanto la incorporación como la relación comercial continua entre los Representantes de terceros y Swixx.



Conducta empresarial y ética

Swixx es una organización de servicios y cuenta con numerosas partes interesadas. Los pacientes, cuya salud y bienestar dependen de nuestra capacidad para poner a su disposición medicamentos esenciales en el momento en que los necesitan, y los socios que han confiado en Swixx para representar a sus valiosas empresas y medicamentos en los países donde Swixx opera.

Hemos establecido altos estándares para garantizar que nuestras interacciones con todas las partes interesadas y la sociedad en general se lleven a cabo de manera ética y legal.

Nuestro compromiso de hacer lo correcto, lo que significa cumplir tanto con el espíritu como con la letra de las leyes que rigen nuestra industria, debe extenderse también a nuestros Representantes de terceros. Esto significa actuar con respeto y honestidad, y tratarnos unos a otros y a todos nuestros clientes, socios, proveedores y consumidores de manera justa y con dignidad.

Nos comprometemos a:

- Tolerancia cero hacia el soborno y la corrupción. Swixx prohíbe y tiene tolerancia cero hacia todas las formas de soborno.
- Manejar los datos personales de manera justa y transparente, de acuerdo con las leyes y regulaciones que rigen la protección de datos y la privacidad, y Ser transparentes y divulgar información completa, precisa, oportuna y comprensible sobre nuestro negocio.

Swixx exige que los representantes de terceros lleven a cabo sus actividades de manera ética y actúen con integridad. Los elementos éticos incluyen, entre otros:

Lucha contra el soborno y la corrupción («ABAC»)

Nunca participar en sobornos, pagos de facilitación o comisiones ilegales de ningún tipo, ya sea en tratos con funcionarios públicos o con personas del sector privado. Swixx y sus empleados, así como los representantes de terceros que actúen en nombre de la empresa, pueden ser considerados responsables civil y penalmente por la conducta indebida de sus socios y proveedores. Swixx llevará a cabo la debida diligencia sobre los representantes de terceros seleccionados antes de trabajar con ellos y gestionará la relación durante toda su duración, para garantizar que las actividades de los representantes de terceros que actúen en nombre de Swixx sean transparentes y coherentes con la política de la empresa.

Swixx se compromete a cumplir con la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de los Estados Unidos (la «FCPA»), la Ley contra el Soborno del Reino Unido (2010) y las leyes contra la corrupción y el lavado de dinero de los países en los que opera Swixx. Los representantes de terceros deben cumplir con todas las leyes aplicables de ABAC y contra el lavado de dinero, así como con las leyes que rigen el relacionamiento, los obsequios y los pagos a funcionarios públicos, las leyes de contribuciones a campañas políticas y otras regulaciones relacionadas.

Conflicto de intereses

Tome las precauciones razonables para evitar y gestionar los conflictos de intereses. Notifique a todas las partes afectadas si surge un conflicto de intereses real o potencial.



Antimonopolio / Competencia leal

Llevar a cabo las actividades comerciales en pleno cumplimiento de las leyes antimonopolio y de competencia leal que rigen las jurisdicciones en las que operan. Cumplir con todas las leyes de competencia y antimonopolio aplicables en los países donde operan los Representantes de terceros.

Todos los representantes externos y/o las personas que actúen en su nombre deben cumplir con las leyes antimonopolio y de competencia aplicables para garantizar el comercio y la competencia leales. Los representantes externos no pueden, directa o indirectamente, celebrar acuerdos ilegales con sus competidores ni intercambiar información confidencial, por ejemplo, sobre mercados, clientes, estrategias, precios y similares. Los representantes externos pueden participar en licitaciones públicas y procedimientos de licitación del sector privado solo cuando cumplan estrictamente las leyes y regulaciones aplicables de la organización licitadora.

Competencia

Los representantes de terceros deberán:

- Buscarán la ventaja competitiva únicamente a través de medios legales y llevarán a cabo sus actividades comerciales de manera coherente con una competencia leal y vigorosa.
- Entablarán diálogo con los competidores únicamente cuando exista una razón comercial legítima para hacerlo, y dicho diálogo no restringirá la competencia (por ejemplo, se limitará a información pública o no comercial).
- No abusar de su posición, si es dominante o tiene un monopolio, para excluir a los competidores o explotar a los clientes.

Registros comerciales y financieros

Registrar y reportar de manera honesta y precisa toda la información comercial y cumplir con todas las leyes aplicables en cuanto a su integridad y exactitud. Crear, conservar y eliminar los registros comerciales en pleno cumplimiento de todos los requisitos legales y reglamentarios aplicables. Esperamos que los representantes de terceros proporcionen facturas honestas y precisas. Las facturas deben estar detalladas, indicar el número de orden de compra (cuando sea pertinente), estar respaldadas por la documentación adecuada y cumplir con todos los demás requisitos establecidos en los contratos pertinentes. Las facturas no pueden dividirse para eludir los requisitos de aprobación.

Confidencialidad


Nunca comunique externamente, incluso en presentaciones de marketing, nada sobre las perspectivas, el rendimiento o las políticas de Swixx sin la aprobación previa por escrito de Swixx. Los representantes externos deben proteger la información confidencial o de propiedad exclusiva de Swixx.

Propiedad intelectual

Cumpla con los derechos de propiedad intelectual de Swixx, así como con los derechos de propiedad intelectual de terceros, incluidos, entre otros, los derechos de autor, las patentes, las marcas registradas y los secretos comerciales; gestione la transferencia de tecnología y conocimientos técnicos de manera que se protejan los derechos de propiedad intelectual.

Prácticas de marketing y promoción

Mantener únicamente materiales y actividades de mercadotecnia y promoción que se ajusten a altos estándares éticos, médicos y científicos, y que cumplan con todas las leyes y regulaciones aplicables. Los materiales y actividades



promocionales que mencionen los productos o servicios de los Representantes de terceros deben representar de manera justa y precisa dichos productos y servicios. Se prohíbe el uso del nombre, la marca registrada y cualquier representación de nuestros productos o servicios de Swixx, a menos que se haya obtenido autorización por escrito del departamento legal de Swixx.

Privacidad y seguridad de los datos

Cumplir con todas las leyes y normativas aplicables en materia de privacidad y protección de datos relacionadas con la recopilación, el uso, la divulgación, la destrucción o cualquier otro tipo de tratamiento de la información personal. Los representantes de terceros deben haber documentado, implementado y mantenido un programa escrito de seguridad de la información y privacidad que contenga las medidas administrativas, técnicas y organizativas, los procedimientos y otras salvaguardias adecuadas, en función del tamaño y la complejidad de las operaciones de los representantes de terceros, la naturaleza y el alcance de sus actividades, y la información personal involucrada, para proteger la información personal contra la destrucción accidental o ilegal o la pérdida accidental, la alteración, la divulgación o el acceso no autorizados, y contra todas las demás formas de uso o procesamiento ilegal, incluyendo, pero no limitado a, la recopilación innecesaria o el uso o procesamiento posterior. El uso y la divulgación de información de identificación personal por parte de los Representantes de Terceros deben limitarse a aquellos fines para los que son contratados por Swixx y según lo exija la ley, a fin de garantizar que se protejan los derechos de privacidad de las personas. Por información personal se entiende cualquier información relacionada con una persona identificada o identificable.

Seguridad del paciente y acceso a la información

Asegúrese de que se cuente con sistemas de gestión adecuados para minimizar el riesgo de afectar negativamente los derechos de los pacientes, incluidos sus derechos a la salud y al acceso directo a la información.

Subcontratistas

Contar con un programa para apoyar el cumplimiento por parte de sus propios proveedores y subcontratistas (incluidos, entre otros, cualquier intermediario, agente, distribuidor o cualquier otro socio comercial) de las normas establecidas en este Código.

Sanciones comerciales, controles de exportación

Los representantes de terceros deben comprometerse a importar, exportar y participar en todas las demás formas de comercio de manera legal y ética.

Los representantes de terceros deberán identificar y cumplir con las sanciones comerciales y los controles de importación y exportación aplicables de las leyes, incluyendo, entre otras, las leyes de sanciones comerciales de EE. UU., la UE y Suiza, y otras leyes de cumplimiento comercial del país o países donde se realicen las transacciones, o que de otro modo puedan tener jurisdicción sobre la transacción.

Inteligencia artificial

Utilice la inteligencia artificial de una manera responsable y ética que sea inclusiva, segura, proteja contra los sesgos, respete la privacidad de la información personal, brinde transparencia y empodere a la humanidad.



Estándares y garantía de calidad

Los representantes de terceros deberán proporcionar de manera constante bienes y servicios de alta calidad, de forma oportuna y en cumplimiento de todas las regulaciones aplicables y obligaciones contractuales.

En Swixx, la calidad es una responsabilidad compartida y un valor fundamental. Swixx se adhiere a principios científicos y de calidad sólidos y se asegura de que estos principios se reflejen en todas nuestras operaciones. En apoyo de este compromiso, Swixx cumple con todos los requisitos aplicables relacionados con las Buenas Prácticas de Fabricación (BPF), las Buenas Prácticas de Farmacovigilancia (BPF), las Buenas Prácticas de Distribución (BPD), los requisitos de la ISO y otros marcos regulatorios relevantes.

Estamos comprometidos a:

- Ofrecer productos seguros y confiables que cumplan o superen las expectativas de nuestros pacientes y clientes, así como los requisitos reglamentarios.
- Cumplir con todos los requisitos normativos aplicables en las jurisdicciones en las que operamos
- Establecer, mantener y mejorar continuamente un Sistema de Gestión de la Calidad eficaz
- Garantizar la integridad, precisión y confiabilidad de nuestros datos a lo largo del ciclo de vida de los productos y servicios
- Defender nuestra responsabilidad individual y colectiva por la calidad en todos los niveles de la organización.

Cuando corresponda, los Representantes de Terceros que suministren materiales o servicios a Swixx deben cumplir con los requisitos de calidad acordados mutuamente con Swixx. Los Representantes de Terceros deben garantizar mecanismos de comunicación adecuados entre la organización de Calidad de Swixx y los Representantes de Terceros para asegurar que los materiales y servicios suministrados a Swixx cumplan con los requisitos de Swixx y con todos los requisitos reglamentarios aplicables. Se espera que los Representantes de terceros suministren todos los aspectos de los materiales o servicios (por ejemplo, mano de obra, supervisión, equipo, materiales, suministros, licencias, permisos y todos los demás requisitos necesarios para suministrar los materiales o servicios) de conformidad con este Código, y de acuerdo con los criterios de calidad acordados y los acuerdos celebrados entre los Representantes de terceros y Swixx.

Los Representantes de terceros deberán implementar y mantener un Sistema de Gestión de la Calidad adecuado a la naturaleza y el alcance de los servicios que prestan a Swixx. El sistema deberá garantizar que todos los materiales y servicios suministrados a Swixx se ajusten a los requisitos especificados y cumplan con las directrices y normativas de calidad vigentes (GxPs), tal y como se establecen en los requisitos de la Autoridad Sanitaria Europea y otras normativas locales, cuando sea aplicable.



Derechos humanos y normas laborales

Swixx se compromete a defender, proteger y promover los derechos humanos y laborales de las personas relacionadas con sus operaciones y relaciones comerciales. Por lo tanto, Swixx espera que sus representantes externos traten a sus propios empleados de manera ética, justa y de conformidad con las leyes y regulaciones locales, así como con las normas internacionales de derechos humanos y laborales locales.

Las normas laborales incluyen:

Empleo libremente elegido

Los representantes de terceros no utilizarán trabajo forzado, incluyendo trabajo en condiciones de servidumbre, trabajo por contrato o trabajo penitenciario involuntario, ni participarán en ninguna forma de esclavitud o tráfico de personas.

Las prácticas de contratación deben ser gratuitas, sin que se cobren tasas a los solicitantes.

Prohibición del trabajo infantil

Los representantes de terceros no utilizarán trabajo infantil. «Trabajo infantil» se refiere al empleo de cualquier persona menor de la edad mínima para trabajar en el país, o menor de la edad para completar la educación obligatoria, cualquiera que sea mayor. El empleo de trabajadores jóvenes menores de 18 años solo se realizará en trabajos no peligrosos, y solo cuando dichos trabajadores hayan alcanzado tanto la edad mínima legal para trabajar como la edad para completar la educación obligatoria. Los trabajadores jóvenes no deben realizar trabajo nocturno, horas extras ni ningún trabajo que pueda poner en peligro su salud, seguridad o moral.

Lucha contra la esclavitud

Los representantes externos no tolerarán la trata de personas ni la esclavitud, y se comprometen a actuar con integridad en todas sus relaciones e interacciones comerciales con cualquier persona, ya sean empleados, consultores o agentes de los representantes externos. Los representantes externos no podrán recurrir a prácticas engañosas o fraudulentas durante la contratación de empleados, y no se podrá recurrir al trabajo infantil en ninguna parte de su empresa ni de la de sus proveedores.

No discriminación y trato justo

Los Representantes de terceros deberán proporcionar un lugar de trabajo libre de acoso y discriminación. No se tolerará la discriminación por motivos tales como raza, color, edad, género, orientación sexual, origen étnico, discapacidad, religión, afiliación política, pertenencia a un sindicato o estado civil. Los Representantes de terceros deberán proporcionar un lugar de trabajo libre de tratos duros e inhumanos, o de amenazas de los mismos, incluyendo cualquier tipo de acoso sexual, abuso sexual, castigo corporal, coacción mental o física o abuso verbal hacia los trabajadores.

Condiciones de trabajo


Los representantes de terceros deberán remunerar y compensar a sus trabajadores de conformidad con las leyes salariales aplicables, incluidas las que rigen el salario mínimo, el pago de horas extras y los beneficios exigidos por ley. Se informará a los trabajadores, de manera oportuna, sobre la base en la que se determina su compensación. Los representantes de terceros también deberán comunicar claramente a sus trabajadores si se requieren horas extras y las tasas salariales aplicables para dicho trabajo extra.





Libertad de asociación

Se fomenta la comunicación abierta y la participación directa con los trabajadores para abordar los asuntos del lugar de trabajo. Los Representantes de terceros respetarán los derechos de los trabajadores, de conformidad con las leyes locales aplicables, a asociarse libremente, afiliarse o abstenerse de afiliarse a sindicatos, buscar representación y unirse a consejos de trabajadores u otras formas legales de representación de los trabajadores. Los trabajadores podrán comunicarse abiertamente con la gerencia respecto a las condiciones de trabajo y otras inquietudes relacionadas con el empleo sin temor a represalias, intimidación, discriminación o acoso.



Medio ambiente, salud, seguridad y sostenibilidad

Los representantes de terceros deberán cumplir con todos los programas y sistemas de salud aplicables que estén en vigor para proporcionar a los trabajadores información de seguridad relacionada con materiales peligrosos y capacitación para protegerlos de posibles riesgos. Los materiales peligrosos pueden incluir, entre otros, materias primas, productos intermedios aislados, productos, solventes, agentes de limpieza y desechos.

Los representantes de terceros deberán operar de manera responsable y eficiente con el medio ambiente para minimizar los impactos adversos sobre el mismo. Los representantes de terceros deberán esforzarse por reducir su impacto ambiental mediante el uso responsable de los recursos, la reducción de residuos, los procesos de fabricación sostenibles y la optimización de la logística.

Medio ambiente

Los Representantes de terceros deberán operar de manera ambientalmente responsable y cumplir con todas las leyes y regulaciones ambientales aplicables. Se deberán obtener todos los permisos, licencias, registros de información y restricciones ambientales requeridos, y se deberán cumplir con todas las obligaciones operativas y de reporte asociadas. Los Representantes de terceros deberán establecer y mantener procesos y sistemas apropiados para:

- Garantizar el cumplimiento continuo de las leyes y requisitos reglamentarios ambientales aplicables. Se deberán obtener los permisos, licencias, registros de información y restricciones ambientales requeridos, y se deberán cumplir sus requisitos operativos y de presentación de informes.
- Gestionar los residuos de manera responsable garantizando la manipulación, el traslado, el almacenamiento, el reciclaje, la reutilización o la eliminación seguros de los residuos. Cualquier generación y eliminación de residuos, emisiones al aire y vertidos al agua, con el potencial de afectar negativamente la salud humana o el medio ambiente, deberá minimizarse, gestionarse, controlarse y/o tratarse adecuadamente antes de su liberación al medio ambiente.
- Prevenir, identificar y mitigar los derrames y liberaciones accidentales y difusos de sustancias peligrosas al medio ambiente mediante controles de gestión y medidas de respuesta eficaces.
- Promover el uso eficiente y sostenible de todos los recursos relevantes, incluyendo energía, agua y materiales, mediante la implementación de medidas destinadas a reducir el impacto ambiental y mejorar la eficiencia de los recursos.
- Fomentar una cultura de responsabilidad ambiental considerando activamente las oportunidades para mejorar el desempeño ambiental en todas sus operaciones. Los representantes de terceros deben tratar de crear conciencia entre los empleados, fomentar comportamientos respetuosos con el medio ambiente y apoyar iniciativas que contribuyan a la sostenibilidad a largo plazo y a la reducción del impacto ambiental.


Protección de la salud y la seguridad de los trabajadores

Se espera que los representantes de terceros proporcionen un entorno de trabajo seguro y saludable.

Los representantes de terceros deberán:

- Contar con programas y sistemas para proporcionar a los trabajadores información de seguridad relacionada con materiales peligrosos y capacitación para protegerlos de posibles peligros. Los materiales peligrosos





pueden incluir, entre otros, materias primas, productos intermedios aislados, productos, solventes, agentes de limpieza y desechos.

- Contar con sistemas y programas para identificar tanto los riesgos laborales como los riesgos de los procesos. Deben cuantificar dichos riesgos y definir los niveles de riesgo de manera adecuada, así como contar con programas y sistemas para prevenir o mitigar estos riesgos (por ejemplo, liberaciones catastróficas de productos químicos, humos o polvo).
- Contar con sistemas y procesos para proteger a los trabajadores de la exposición a riesgos químicos, biológicos y físicos (incluidas las tareas físicamente exigentes) en el lugar de trabajo.
- Desarrollar y distribuir planes de emergencia en todas sus instalaciones. Los representantes de terceros deben minimizar el impacto potencial de cualquier emergencia mediante la implementación de planes de emergencia y procedimientos de respuesta adecuados.



Sistema de gobernanza y gestión

- Los representantes de terceros deberán utilizar sistemas de gestión para facilitar la mejora continua y el cumplimiento de las normas establecidas en este Código.
- Los elementos de los sistemas de gestión deberán incluir lo siguiente:
 - Los representantes de terceros deberán demostrar su compromiso con los conceptos descritos en este Código mediante la asignación de recursos y una gobernanza adecuados.
 - Los representantes de terceros deberán identificar y cumplir con las leyes, regulaciones, normas y requisitos relevantes de los clientes aplicables.
 - Los representantes de terceros deberán contar con mecanismos para determinar y gestionar el riesgo en todas las áreas abordadas por este Código.
 - Los Representantes de terceros no subcontratarán ni contratarán de ninguna otra forma a terceros en nombre de Swixx, ni representarán a Swixx ante terceros, sin el consentimiento previo por escrito de Swixx.
 - Swixx podrá auditar (o contratar a un auditor externo para que audite) a los Representantes de terceros en cualquier momento, previa notificación razonable, para garantizar su cumplimiento de las normas de este Código y para confirmar todos los pagos realizados por Swixx y a terceros. También podrán aplicarse disposiciones de auditoría complementarias según lo acordado entre las partes.
 - Los Representantes de Terceros deberán mantener la documentación necesaria para demostrar la conformidad con estas normas y el cumplimiento de las regulaciones aplicables, tales como:
 - Preparar y mantener libros y registros que documenten con precisión y con un detalle razonable todos los asuntos relacionados con los negocios del Representante de Terceros con Swixx, dando cuenta de todos los pagos realizados en nombre de Swixx o con fondos proporcionados por Swixx.
 - Quedan prohibidas las cuentas «fuera de los libros» y los asientos falsos o engañosos en los libros y registros del Representante de Terceros. Todas las transacciones financieras deben estar documentadas, revisadas periódicamente y contabilizadas adecuadamente. Una copia de esta contabilidad debe estar a disposición de Swixx cuando se solicite.
 - Asegúrese de que se sigan todos los controles financieros internos y procedimientos de aprobación pertinentes, y de que la retención y el archivo de libros y registros sean consistentes con las leyes y regulaciones fiscales y otras aplicables, así como con los propios estándares del Representante Tercero. Las partes pueden acordar requisitos más específicos de retención de registros.
- Los Representantes de Terceros deben capacitar a sus empleados para que tomen decisiones éticas y sostenibles en cumplimiento de las leyes, regulaciones y requisitos contractuales. Si es necesario, Swixx tiene el derecho de capacitar a los empleados de los Representantes de Terceros que trabajan en nombre de Swixx.
- Se espera que los Representantes de Terceros mejoren continuamente estableciendo objetivos de desempeño, ejecutando planes de implementación y tomando las medidas correctivas necesarias para las deficiencias identificadas por evaluaciones internas o externas, inspecciones y revisiones de la gerencia.

Las normas y las políticas y procedimientos de apoyo contenidos en este documento pueden cambiar ocasionalmente.

Los Representantes de Terceros de Swixx son responsables de conocer y cumplir con las leyes, regulaciones, normas, políticas y procedimientos vigentes que rigen nuestro trabajo.

La versión más actualizada de este documento se puede encontrar en la página de inicio de Cumplimiento en el sitio web de Swixx.